



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Silfanni Yurnisya  
NIM : 2014-11-079  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Frestea (Studi Kasus Pada Konsumen Frestea di Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat)

Jakarta, 9 Februari 2018

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Pembimbing,

Prof. Dr. Lia Amalia, SE, MM)